



The cigarette filter has a scale with the following labels from top to bottom: TU BOCA, TU PIEL, TUS OJOS, TU GUSTO, TU OLFATO, TU ENERGÍA, TU CORAZÓN, TUS PULMONES, and TU SALUD. The cigarette is lit, with smoke rising from the tip.

Día Mundial SIN Tabaco

31 Mayo 2025

Estás quemando más de lo que crees...

Día : 30 DE MAYO DE 2025
Lugar de celebración:
Edificio de Servicios
Universitarios de AVILÉS
C/ La Ferrería, 7-9, Avilés
Horario: 11 A 12 H

 Principado de Asturias 

DÍA MUNDIAL SIN TABACO 2025

31 DE MAYO



Principado de
Asturias

Consejería
de Salud



Red Asturiana de
Centros Sanitarios
Libres de Tabaco



Red Asturiana de
Playas Sin Humo

DIA MUNDIAL **SIN** TABACO

31 de mayo

2025

Desenmascaremos su atractivo: las tácticas de la industria con los productos de tabaco y nicotina al descubierto.



Principado de
Asturias

| Consejería
de Salud



Red Asturiana de
Centros Sanitarios
Libres de Tabaco



Red Asturiana de
Playas Sin Humo

El Día Mundial Sin Tabaco 2025, que se celebra el 31 de mayo, tendrá como lema: «Desenmascaremos su atractivo: las tácticas de la industria con los productos de tabaco y nicotina al descubierto».

Este año, la campaña de la Organización Mundial de la Salud (OMS) se enfocará en exponer las estrategias que utilizan las industrias del tabaco y la nicotina para hacer que sus productos parezcan atractivos, especialmente entre jóvenes y nuevos consumidores.

El objetivo es sensibilizar a la población y a los responsables políticos sobre las prácticas de marketing engañosas que ocultan los efectos nocivos del consumo de estos productos. A través de esta iniciativa, la OMS busca reforzar las políticas de control del tabaco y promover entornos más saludables y libres de nicotina.

La campaña pone el foco en estrategias de mercadotecnia engañosas, incluyendo sabores, colores llamativos, envases atractivos y publicidad encubierta en redes sociales.

El atractivo como estrategia de captación

Uno de los mayores desafíos en la lucha contra el tabaquismo es dismantelar la percepción errónea de que estos productos son inofensivos o menos dañinos. Para ello, la industria tabacalera ha desarrollado múltiples estrategia como son:

Incorporación de sabores y aditivos: La inclusión de mentol, frutas, dulces y otros agentes aromatizantes enmascaran el sabor amargo del tabaco, haciéndolo más atractivo para quienes se inician en el consumo.

Diseños llamativos y engañosos: Los envases de cigarrillos electrónicos y productos de tabaco calentado suelen imitar caramelos, bebidas energéticas y otros productos populares entre los jóvenes.

Uso de influencers y redes sociales: La publicidad tradicional está restringida en muchos países, pero las compañías han encontrado en las redes sociales nuevos canales para promover su consumo de manera indirecta como son: TikTok, Instagram y YouTube.

NUEVOS PRODUCTOS,
LAS MISMAS MENTIRAS.
LA INDUSTRIA SE REINVENTA
SIEMPRE PARA GANAR
MÁS DINERO.

Que no te engañen
#TabacoAlDescubierto

OPS
Organización Panamericana de la Salud
Organización Mundial de la Salud

Consecuencias del uso de estos productos

El consumo de tabaco y nicotina, incluso en sus nuevas formas (vapeadores, tabaco calentado, bolsas de nicotina), sigue siendo altamente adictivo y perjudicial para la salud. Se ha demostrado que los aditivos y sabores facilitan la iniciación en el consumo, haciendo que los jóvenes perciban estos productos como menos peligrosos. Además:

El uso temprano aumenta la probabilidad de dependencia a largo plazo.

Se subestima el riesgo del vapeo, a pesar de que se ha vinculado con enfermedades pulmonares, cardiovasculares y trastornos del desarrollo neurológico.

La industria promueve la falsa idea de que ciertos productos son más seguros, cuando en realidad pueden causar graves daños.

Día Mundial Sin Tabaco 2025

[Regístrate aquí](#)



Del atractivo al engaño: Desenmascarando las estrategias de diseño de producto y digitales de la industria tabacalera



4 de junio de 2025



11:00 am (hora de Washington DC)



Interpretación disponible en
español, inglés y portugués

INTERNET OF THINGS



OPS

ARTIFICIAL INTELLIGENCE



OBJETIVOS DE LA OMS

Objetivos de la campaña de la Organización Mundial de la Salud 2025

Para combatir estas estrategias, la OMS busca:

Concienciar sobre las tácticas engañosas de la industria tabacalera y de la nicotina.

Fomentar regulaciones más estrictas , incluyendo:

- La prohibición de sabores y aditivos que aumentan el atractivo de estos productos.

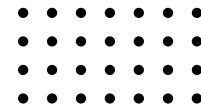
- La regulación del diseño y embalaje para evitar que sean visualmente atractivos.

- La prohibición total de la publicidad y el patrocinio del tabaco, también en redes sociales.

- Reducir la demanda, especialmente entre los jóvenes, para disminuir la iniciativa y exposición a estos productos.



ACCIONES CLAVES DE LA CAMPAÑA DE LA OMS



Gobiernos, profesionales de la salud, docentes, técnicos de salud y la sociedad en general pueden contribuir a la causa mediante:

Campañas educativas en colegios y comunidades para desmontar los mitos sobre la seguridad de estos productos.

Denuncia y control del marketing encubierto en redes sociales.

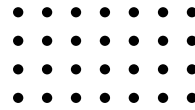
Apoyo a políticas públicas que regule la venta y promoción de estos productos.

La industria del tabaco ha evolucionado sus tácticas para seguir captando nuevos consumidores, aprovechando vacíos legales y estrategias de marketing digital. La **campaña del Día Mundial Sin Tabaco 2025** busca desenmascarar estos métodos y proteger la salud de las futuras generaciones, reduciendo la adicción y el impacto.



EDADES

2024

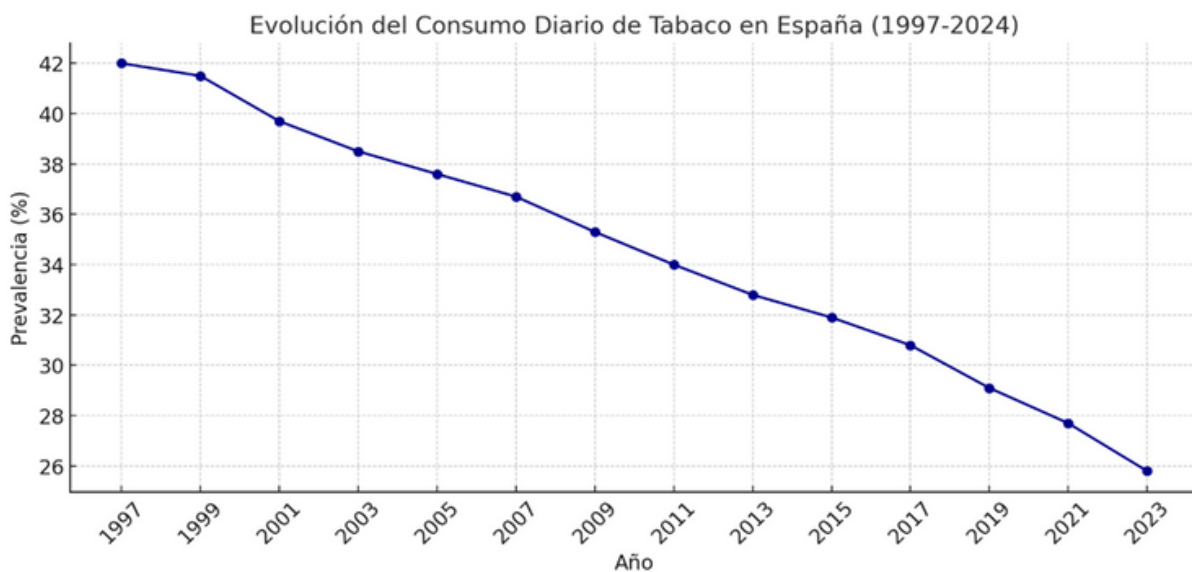


Prevalencia del consumo de tabaco según la Encuesta sobre alcohol, drogas y otras adicciones en España (Edades 2024)

Consumo alguna vez en la vida: El 66,6% de la población de 15 a 64 años ha consumido tabaco en alguna ocasión, lo que representa una disminución respecto al 69,7% registrado en 2022.[1]

Consumo en los Últimos 12 meses: El 36,8% de los encuestados informó haber consumido tabaco en el último año, marcando el dato más bajo de toda la serie histórica y una reducción significativa en comparación con el 40,9% de 2022.

Consumo Diario en los Últimos 30 días: El 25,8% de la población declaró fumar a diario en el último mes, una disminución notable desde el 33,1% reportado en 2022.



Fuente : Edades 2024

Incidencia del consumo

La encuesta EDADES 2024, incluye un indicador que mide la incidencia del consumo de sustancias psicoactivas, es decir, el porcentaje de la población que, sin haber consumido previamente una sustancia, ha comenzado a hacerlo en los últimos 12 meses. En el caso del tabaco, este indicador es esencial para comprender las tendencias de iniciación en el consumo, especialmente entre los jóvenes. Aunque el informe no proporciona cifras específicas para este indicador en 2024, la tendencia general sugiere una disminución en la iniciación al consumo de tabaco.

Consideraciones adicionales

Intención de abandono: Un 67,7% de los fumadores diarios ha considerado dejar de fumar, lo que indica una creciente conciencia sobre los riesgos asociados al consumo de tabaco y una mayor disposición hacia el abandono del hábito.

Diferencias de Género: Independientemente de la edad, la prevalencia de consumo de tabaco es mayor en hombres que en mujeres.

Los datos de la encuesta EDADES 2024 reflejan una tendencia positiva en la reducción del consumo de tabaco en España, con disminuciones significativas en todas las métricas evaluadas. Estas tendencias sugieren que las políticas de salud pública y las campañas de concienciación están teniendo un impacto positivo en la reducción del tabaquismo en la sociedad española.

Es fundamental continuar fortaleciendo las estrategias de prevención y cesación, especialmente dirigidas a los grupos más jóvenes, para mantener y facilitar esta tendencia decreciente en el consumo de tabaco.



Consumo de Cigarrillos Electrónicos en Asturias y España

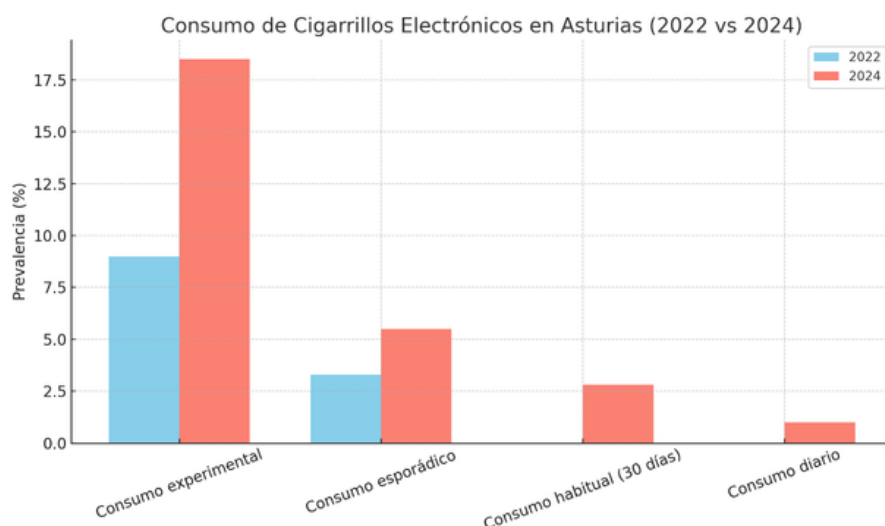
El consumo de cigarrillos electrónicos ha experimentado un incremento en los últimos años, tanto a nivel nacional como en el Principado de Asturias. Según los datos más recientes, la prevalencia de consumidores de estos dispositivos en los últimos 12 meses es del **5,5% en Asturias** y del **7,1% en España**.

Comparando con los datos de 2022, se observa un **aumento significativo** en el consumo de estos dispositivos, tanto en Asturias como en el conjunto de España. En el caso específico de Asturias, el porcentaje de consumidores **se ha duplicado** en el consumo experimental, pasando del **9% en 2022 al 18,5% en 2024**. También se ha producido un incremento notable en el consumo esporádico (del **3,3% al 5,5%**) y en el consumo habitual (del **1,5% al 2,8%**), aunque en estos dos últimos casos las prevalencias siguen siendo relativamente bajas. Por otro lado, el consumo diario no refleja variaciones significativas respecto a la medición anterior.

A continuación, se presentan los datos en formato tabla:

Tabla 2. Prevalencia de consumo de cigarrillos electrónicos en la población de 15-64 años(%)
Edades 2022-2024

Tipo de consumo	Asturias 2022 (%)	Asturias 2024 (%)	España 2024(%)
Consumo últimos 12 meses	3,3	5,5	7,1
Consumo últimos 30 días	1,5	2,8	4,6
Consumo diario	1	1	1,3
Consumo experimental	9	18,5	-



Fuente : Edades 2024

El creciente consumo de cigarrillos electrónicos entre los jóvenes, especialmente entre las chicas y en diferentes grupos de edad, se ha convertido en un problema de salud pública que demanda una respuesta urgente y eficaz. A pesar de la percepción generalizada de que los cigarrillos electrónicos son una alternativa menos perjudicial que el tabaco tradicional, numerosos estudios ya han demostrado que su uso no está exento de riesgos. La exposición a sustancias tóxicas y cancerígenas, la posibilidad de desarrollar adicción a la nicotina desde edades tempranas y los efectos a largo plazo sobre el sistema respiratorio y cardiovascular son preocupaciones claves para la Salud Pública.

Este aumento en el consumo de vapeadores entre los jóvenes se ve impulsado por estrategias de marketing dirigidas a este sector, la disponibilidad adquirir estos dispositivos con sabores atractivos y la falta de una regulación más estricta que limite su acceso. Para contrarrestar esta tendencia y proteger la salud de las futuras generaciones, es fundamental la implementación de políticas de prevención efectivas, campañas de concienciación sobre los riesgos asociados y programas educativos en centros escolares que informen a los adolescentes sobre las consecuencias del uso de estos dispositivos.

Además, es esencial trabajar de manera coordinada para generar espacios de diálogo con los jóvenes, donde se fomenten hábitos saludables y alternativas que les permitan resistir la presión social y la influencia de la publicidad. Solo mediante un enfoque integral, basado en la educación y la regulación adecuada, será posible reducir el impacto del consumo de cigarrillos electrónicos en la juventud y garantizar un futuro más saludable para todos.



Mortalidad por enfermedades atribuibles al consumo de tabaco en Asturias en 2023

El consumo de tabaco sigue siendo una de las principales causas prevenibles de muerte en el mundo. En el año 2023, el número de muertes directamente atribuibles al tabaquismo entre la población mayor de 35 años en Asturias alcanzó un total de **1.848 fallecimientos**, de los cuales **1.198 fueron hombres y 650 mujeres**.

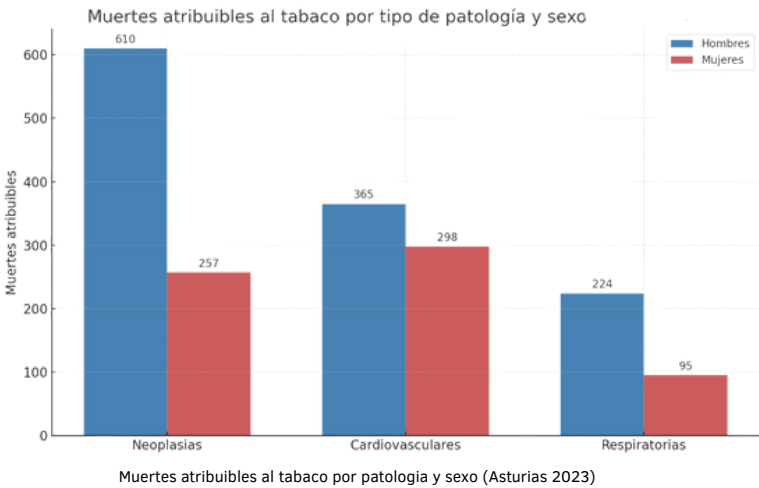
Estas cifras reflejan una carga significativa para el sistema sanitario y refuerzan la necesidad de continuar reforzando políticas de control y prevención del tabaquismo, con especial atención a las enfermedades crónicas no transmisibles más asociadas al consumo de tabaco: neoplasias, enfermedades cardiovasculares y enfermedades respiratorias.

A continuación, se muestra la distribución de las muertes atribuibles al tabaco según el tipo de patología y sexo:

Tabla 3. Muertes imputables al tabaco en población >35 años en Asturias, por tipo de patología y sexo. 2023

Tipo de patología	Muertes atribuibles (Hombres)	Muertes atribuibles (Mujeres)	Total Ambos sexos
Neoplasias	610	257	867
Enfermedades cardiovasculares	365	298	663
Enfermedades respiratorias	224	95	319
Total	1.198	650	1.848

Fuente: Registro de Mortalidad. Sección de Información sanitaria. Dirección general de Salud Pública y Atención a la Salud Mental. Consejería de Salud del Principado de Asturias





Impacto del Tabaquismo en la Mortalidad por enfermedades (Asturias 2023)

Impacto del Tabaquismo en la Mortalidad por cáncer en Asturias.

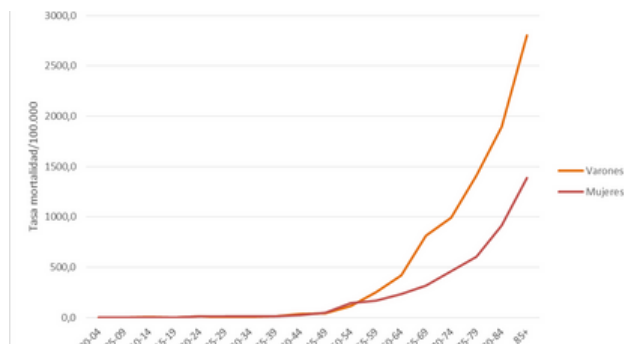
Cáncer de vejiga: Se estima que más del 40% de los casos de cáncer de vejiga están directamente relacionados con el tabaquismo.

Cáncer de esófago: El tabaquismo es un factor clave en el desarrollo del carcinoma de células escamosas del esófago.

Cáncer de laringe: El humo del tabaco irrita y daña las células de la laringe, lo que puede derivar en la aparición de tumores malignos. Este tipo de cáncer es especialmente frecuente en fumadores de larga duración.

Cáncer de páncreas: El tabaco es uno de los principales factores de riesgo para el cáncer de páncreas.

Mortalidad por tumores (por grupo de edad y sexo)

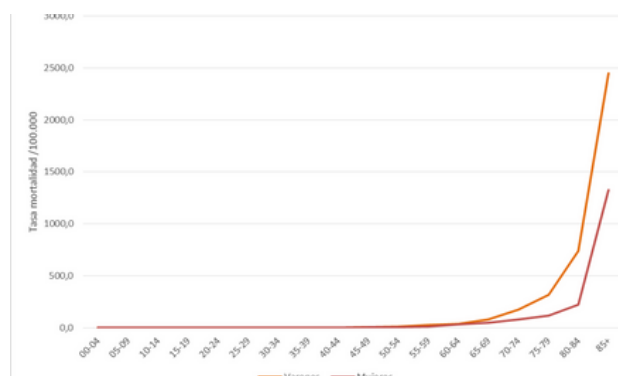


Impacto del Tabaquismo en la Mortalidad por enfermedades respiratorias

El consumo de tabaco es un factor clave en el desarrollo de enfermedades respiratorias graves, como la enfermedad pulmonar obstructiva crónica (EPOC) y el cáncer de pulmón.

El humo del tabaco daña progresivamente los pulmones, reduciendo la capacidad respiratoria y aumentando el riesgo de infecciones graves.

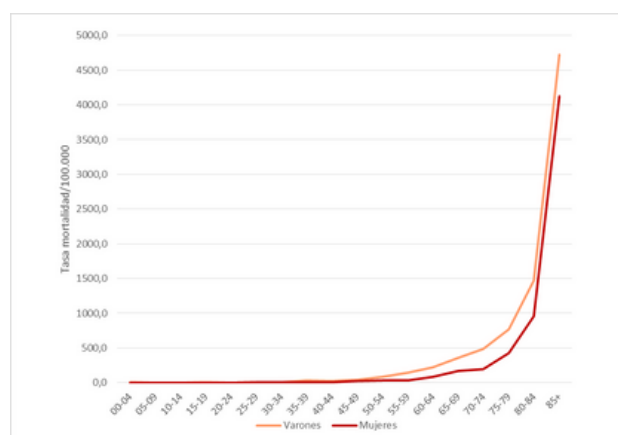
Mortalidad por enfermedad respiratoria (por grupo de edad y sexo)



Impacto del Tabaquismo en la Mortalidad por enfermedades Cardiovasculares

Las enfermedades cardiovasculares, como la cardiopatía isquémica y los accidentes cerebrovasculares, representan una de las principales causas de muerte en Asturias. El tabaquismo contribuye directamente al desarrollo de estas patologías al favorecer la acumulación de placas en las arterias, aumentar la presión arterial y reducir la oxigenación del organismo. Estudios recientes han demostrado que el riesgo de sufrir un evento cardiovascular grave es significativamente mayor en fumadores activos y en aquellos expuestos al humo del tabaco de manera prolongada.

Mortalidad por enfermedad del sistema circulatorio (por grupo de edad y sexo)



Fuente: Registro de Mortalidad. Sección de Información sanitaria. Dirección general de Salud Pública y Atención a la Salud Mental. Consejería de Salud del Principado de Asturias



Para reducir la mortalidad asociada a estos tumores, es fundamental fortalecer las campañas de concienciación, promover espacios libres de humo y facilitar el acceso a programas de ayuda para dejar de fumar. La educación y la regulación son herramientas clave para disminuir el impacto del tabaquismo en la salud de la población asturiana.

Objetivos de la campaña OMS 2025

- **Concienciar** sobre las tácticas de captación de la industria.
- **Prohibir sabores y aditivos** que aumentan el atractivo de los productos.
- **Regular envases y diseño visual** para eliminar asociaciones con objetos cotidianos y juveniles.
- **Eliminar la publicidad** en todas sus formas, incluidas redes sociales.

Acciones clave desde Salud Pública y las instituciones públicas y los profesionales de salud:

- Promover **campañas educativas** en entornos escolares.
- **Denunciar el marketing encubierto** en plataformas digitales.
- Impulsar **normativas más estrictas** sobre venta, publicidad y empaquetado.
- Fomentar el pensamiento crítico en jóvenes.
- Apoyar y ayudar a quienes quieren dejar de fumar.
- Denunciar la interferencia de la industria en políticas de salud.

Conclusiones

La industria tabacalera sigue reinventando sus métodos para atraer nuevos consumidores, especialmente jóvenes. Este año, el Día Mundial Sin Tabaco nos invita a desenmascarar su estrategia de "atractivo" y a reforzar la protección de la salud pública frente a intereses comerciales.

Asturias y España están dando pasos firmes, como lo demuestran los últimos datos de prevalencia, pero es crucial no bajar la guardia. Cada nuevo consumidor joven representa una victoria para la industria... y una derrota para la salud pública

Bibliografía

- <https://www.sanidad.gob.es/estadEstudios/estadisticas/encuestaNacional/encuesta2017.htm>
- <https://www.who.int/es/news/item/11-11-2024-no-tobacco-day-2025--unmasking-the-appeal>
- <https://elpais.com/sociedad/2024-12-03/el-tabaquismo-cae-bruscamente-en-espana-y-se-situan-en-el-nivel-mas-bajo-en-30-anos.html>
- <https://elpais.com/opinion/2024-12-12/menos-humos-mas-salud-publica.html>
- Observatorio Español de las Drogas y las Adicciones (OEDA). Informe 2024. Alcohol, tabaco y drogas ilegales en España. Disponible en: https://pnsd.sanidad.gob.es/profesionales/sistemasInformacion/informesEstadisticas/pdf/2024_OEDA-Informe.pdf
- Registro de Mortalidad. Sección de Información sanitaria. Dirección general de Salud Pública y Atención a la Salud Mental. Consejería de Salud del Principado de Asturias