

DIA MUNDIAL SIN TABACO 2020

**Proteger a la juventud de la
manipulación de la industria y evitar
que consuman tabaco y nicotina**

**Los niños que utilizan cigarrillos electrónicos
tienen el doble de probabilidades de fumar
cigarrillos normales en la edad adulta.**



Alcemos la voz. #TobaccoExposed

OPS

Organización
Panamericana
de la Salud

Organización
Mundial de la Salud
América



GOBIERNO DEL PRINCIPADO DE ASTURIAS

CONSEJERÍA DE SALUD

ACTIVIDADES UNIDADES ESPECIALIZADAS DE TABAQUISMO

UNIDAD ESPECIALIZADA DE TABAQUISMO DEL ÁREA III:

Colaboración de la enfermera responsable de la Unidad, Carmen Gonzalez Carreño, en la campaña **#StopTabaco31mayo**. Es una Campaña de prevención y abordaje del tabaquismo, en la que varios profesionales sanitarios, de diferentes ámbitos y categorías profesionales y desde diferentes comunidades autónomas, se han unido para difundir conocimientos y habilidades en materia de deshabituación tabáquica usando como medio de difusión las nuevas tecnologías, específicamente el Twitter, Facebook y YouTube. Canal de YOUTUBE: <https://www.youtube.com/channel/UCSSZp-CEXl1WnZ77D9j0jRA>

UNIDAD ESPECIALIZADA DE TABAQUISMO DEL ÁREA IV:

A partir del COVID-19 las consultas individuales en dicha Unidad se han realizado a través de whatsapp y las más complejas por videoconferencia

Con el fin de **motivar para el abandono** del tabaquismo se han realizado las siguientes actuaciones:

A través de **INSTAGRAM @unidadtabaquismooviedo** publicando pequeñas píldoras para animar y para compartir experiencias de exfumadores.

A través de **youtube**, la Unidad de Tabaquismo dispone de un **canal** en el que se han incluido 5 vídeos con esta temática: Me preparo, me decido, Tratamiento farmacológico, antes del día D y prevención de recaídas.

<https://www.youtube.com/channel/UCi3S-FsJOQEZOiskadj425A>

Esta Unidad ha promovido la realización de una **Webinar** a través de teams que tendrá lugar el 28 de mayo. Los temas a tratar serán los siguientes:

- **Tabaco y COVID-19**
- **¿Cómo ayudar a dejar de fumar? Redes Sociales**
- **Lema de la OMS 2020. Proteger a los jóvenes de la manipulación de la industria y evitar que consuman tabaco y nicotina.**

ACTIVIDADES PLANES MUNICIPALES DE DROGAS Y OFICINAS DE INFORMACIÓN JUVENIL

PMD BOAL Y GRANDAS DE SALIME:

En la revista Juvenil que publica la entidad, se incluye un especial con información sobre consumo de tabaco, tanto prevención como intervención para quien se anime a dejarlo. Se adjunta enlace a la revista

PMD EL FRANCO:

Campaña de deshabituación tabáquica online y en redes, incidiendo en el uso del tabaco durante la cuarentena, y aportando material para la educación para la salud. Tendrá lugar del 18 al 31 de mayo.

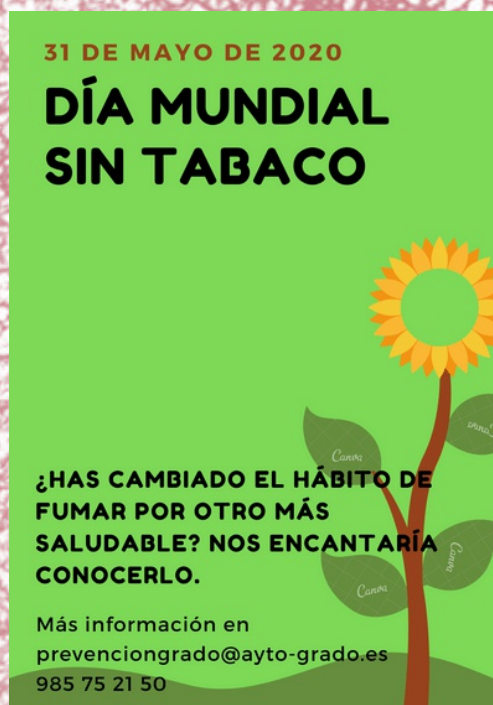
PMD TINEO

Difusión de la Campaña #StopTabaco31mayo.

Agentes de salud, difundirán información sobre los problemas y riesgo para la salud que conlleva el consumo de tabaco y captación de personas que deseen dejar de fumar. Difusión y apoyo nutricional para las personas que estén pensando dejar de fumar y para aquellas que lo hayan dejado. Difusión a través de Redes Sociales.

PMD GRADO:

Cartel para animar a la gente a compartir sus experiencias a la hora de cambiar un hábito tóxico por otro más saludable, para motivar al abandono del tabaco.



OIJ CORVERA

Vídeo para jóvenes utilizando el lema de este año y materiales de la OMS respecto a las estrategias para atraer a nuevas generaciones de jóvenes al consumo de tabaco y nicotina. Dicho vídeo se distribuirá en el perfil de Instagram del Grupo de Corresponsales Juveniles y a través de diferentes canales virtuales municipales.

PMD Y OIJ DE LLANERA:

Nuevo concurso para todas las edades, DIA MUNDIAL SIN TABACO

#bajaloshumoscheck

Se trata de enviar un mensaje a través de facebook e instagram, a las personas que quieran dejar de fumar, que lo están intentando o que deban dejarlo, para convencerles que es la mejor opción.

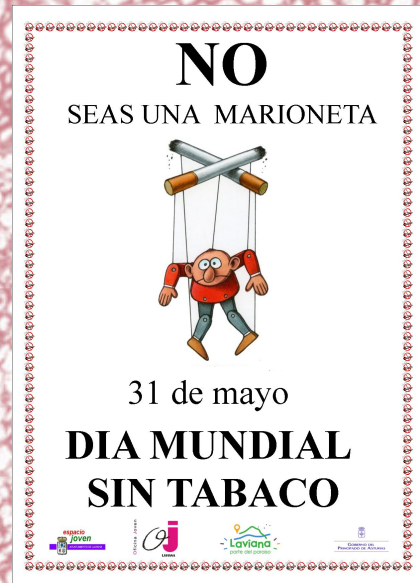
¿Como participar?

- Sube a tus redes un video en el cual envíes tu mensaje, pero debes hacer al estilo Toktok finalizando tu frase/mensaje con un "check"
- Etiquétanos con el hashtag #bajaloshumoscheck
- Y nombra a cualquiera de estos perfiles (Casa Participa Llanera , Llanera Prevención y/o Oficina Joven de Llanera)

4 personas serán las ganadoras de los distintos cheques regalo. Bases completas en www.llanera.es

Plazo de participación hasta 1 de Junio a las 17h.

OIJ LAVIANA: Difusión a través de redes sociales de un cartel recordando a la ciudadanía que el 31 de mayo es el día mundial sin tabaco , así como la publicación de información sobre la materia.



#bajaloshumoscheck

CONCURSO
DIA MUNDIAL SIN TABACO

Participa en redes sociales hasta el día 1 de Junio.
- Para todas las edades -

- Crea un video enviando un mensaje para dejar de fumar al mas puro estilo Tik Tok, finaliza tu mensaje con un "check"
- Subelo a instagram y/o facebook y etiqueta a alguna de nuestras redes sociales: Casa Participa, Oficina Joven ó Llanera prevención
- Añade el #bajaloshumoscheck

Bases completas en www.llanera.es

PMD de Comarca de la Sidra, Cinco Villas, Castrillón, Lena, Grado, Llanera, Siero, Oviedo y Salas: Creación de un blog y su difusión a través de redes sociales

CON SUS TRUCOS Y TÁCTICAS, LA INDUSTRIA
TABACALERA ESTÁ BUSCANDO UNA

NUEVA GENERACIÓN

DE CLIENTES.
POR EJEMPLO, MEDIANTE:

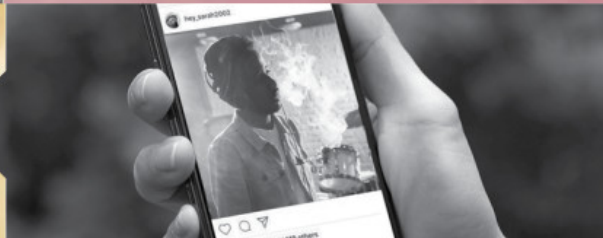


Publicidad directa

- Publicidad en medios de entretenimiento, como el cine y la televisión.
- Exhibidores atractivos a la altura de los ojos de los niños o cerca de juguetes, dulces y bebidas azucaradas.
- Anuncios de productos de tabaco que imitan memes populares para atraer a niños y jóvenes adultos.

Publicidad indirecta

- Utilizando las redes sociales y pagando a personas influyentes para que promocionen ciertos productos de tabaco y vapeo.



Promoción

- Promocionando productos de tabaco en eventos populares para jóvenes.
- Distribuyendo muestras gratis y material promocional entre los jóvenes.

Patrocinios

- Ofreciendo prácticas y becas escolares y universitarias para estudiantes, y otras ayudas a escuelas.
- Patrocinando eventos/equipos deportivos importantes, por ejemplo, mediante la colocación de logotipos de empresas tabacaleras.



Otras tácticas de mercadotecnia

- Incorporando sabores atractivos para niños en productos de tabaco sin humo, shisha y cigarrillos electrónicos.
- Vendiendo mini paquetes y cigarrillos sueltos.



OPS



GOBIERNO DEL PRINCIPADO DE ASTURIAS

CONSEJERÍA DE SALUD