

# Modelo asturiano de Educación para el Consumo: 25 años de historia



En Asturias, se constituye en el curso 1997/98 la primera Red de Centros de Formación para el Consumo de España, de Europa y, 25 años después, sigue estando vigente.

1997



Ribadesella



Blimea



Tineo



Lugones



Vegadeo

2003



Nuestra filosofía: integrar conocimientos, desarrollar habilidades y destrezas, promover actitudes y generar contextos para aprender y comprender haciendo.



# LA IMPORTANCIA DEL ENFOQUE

*El enfoque no resulta indiferente. El posicionamiento, la mirada, acentúa unos valores u otros.*

*En España, la mitad de las CCAA incardinan el sector consumo en el sector industria o comercio de sus estructuras administrativas. La otra mitad lo posicionan en el sector salud y esto, influye notablemente en los modos de plantear y desarrollar las actividades, los contenidos, los objetivos, los logros para abordar la educación para el consumo.*



# LA IMPORTANCIA DE LA IDEA

Los Centros de Formación para el Consumo (CFC), se contemplan como unas instalaciones integradas por áreas y talleres donde las personas usuarias se instruyen de forma práctica en materia de Consumo.

Se adaptan a las necesidades, demandas e intereses generales de la sociedad asturiana, vinculando el consumo a importantes áreas temáticas que confluyen en la vida de las personas.



# Ámbitos relacionados con Consumo 10 áreas de trabajo para crear sinergias

presenciales

Alimentación

Medioambiente

Publicidad

Textil

Servicios Bancarios

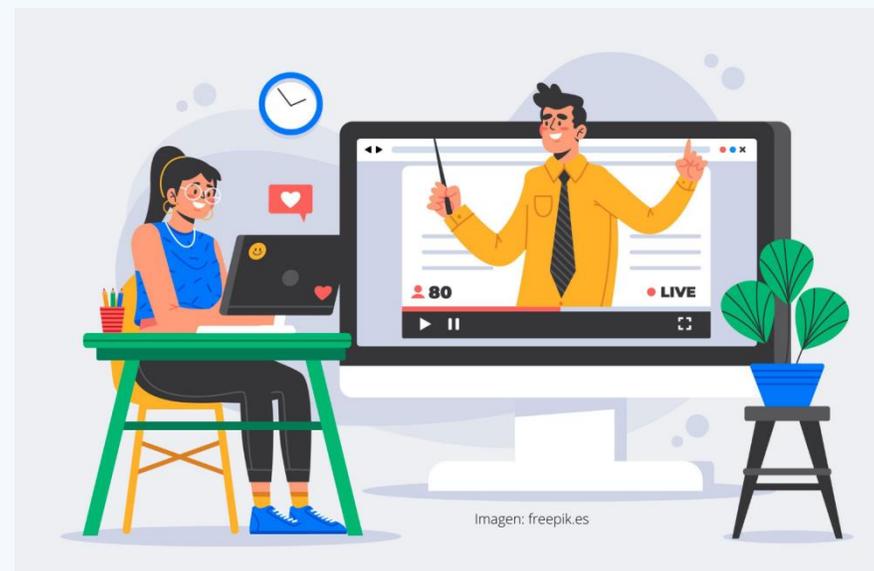
Tecnologías de la Información y  
la Comunicación (TIC)

Salud y Seguridad

Farmacia

Control de Mercado

Resolución de Conflictos



**EDUCACION PARA  
EL CONSUMO:  
OFERTA FORMATIVA  
ON LINE**

**¡NUEVO!**



# Personas destinatarias: niños y niñas...



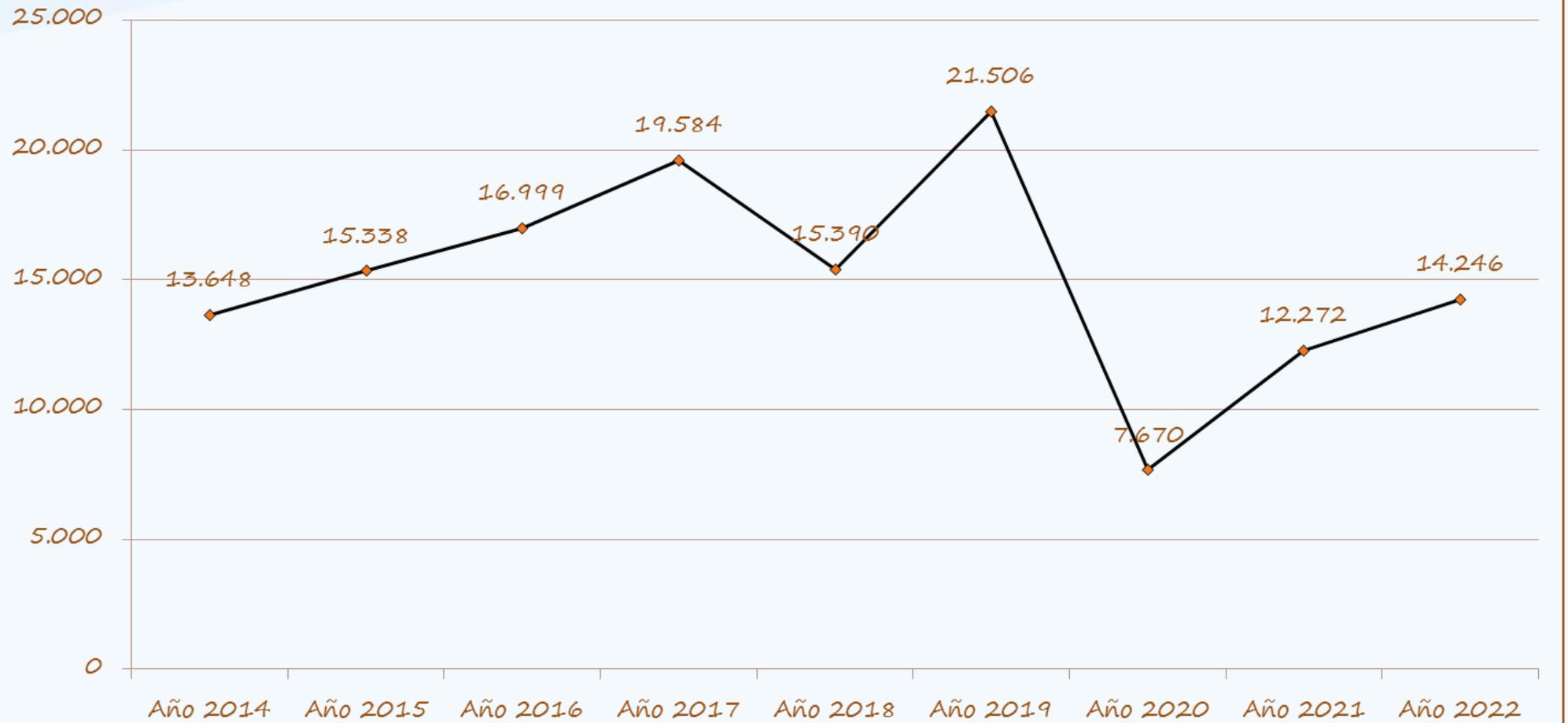
... personas adultas...



... personas en riesgo de exclusión...



## Evolución anual nº usuarios C.F.C.



# RESULTANTES DEL MODELO

- *Implantado en todo el territorio asturiano.*
- *Para toda la población*
- *Homogéneo en el tratamiento: objetivos, contenidos, metodología, materiales y recursos.*
- *Equitativo, práctico, cercano, versátil, .*



Vídeo promocional de la  
Red de Centros de  
Formación para el Consumo

Año 2009



# NUESTRA VENTANA EN INTERNET

## cfc.asturias.es

- Oferta de actividades
- Gestor de reservas
- Noticias variadas
- Materiales y recursos

Simulador de compra on line



### Últimas noticias



**Los residuos de plaguicidas en los alimentos**

En la agricultura se utilizan diferentes herramientas para proteger la salud de las plantas, como la rotación de cultivos, la utilización de variedades...

MÁS INFORMACIÓN



**Sé tú mismo**

Ser uno mismo y no ser "víctima" de las modas y de la publicidad, proporciona notables beneficios en el ámbito social, emocional y de salud.

MÁS INFORMACIÓN



**Consumidores europeos**

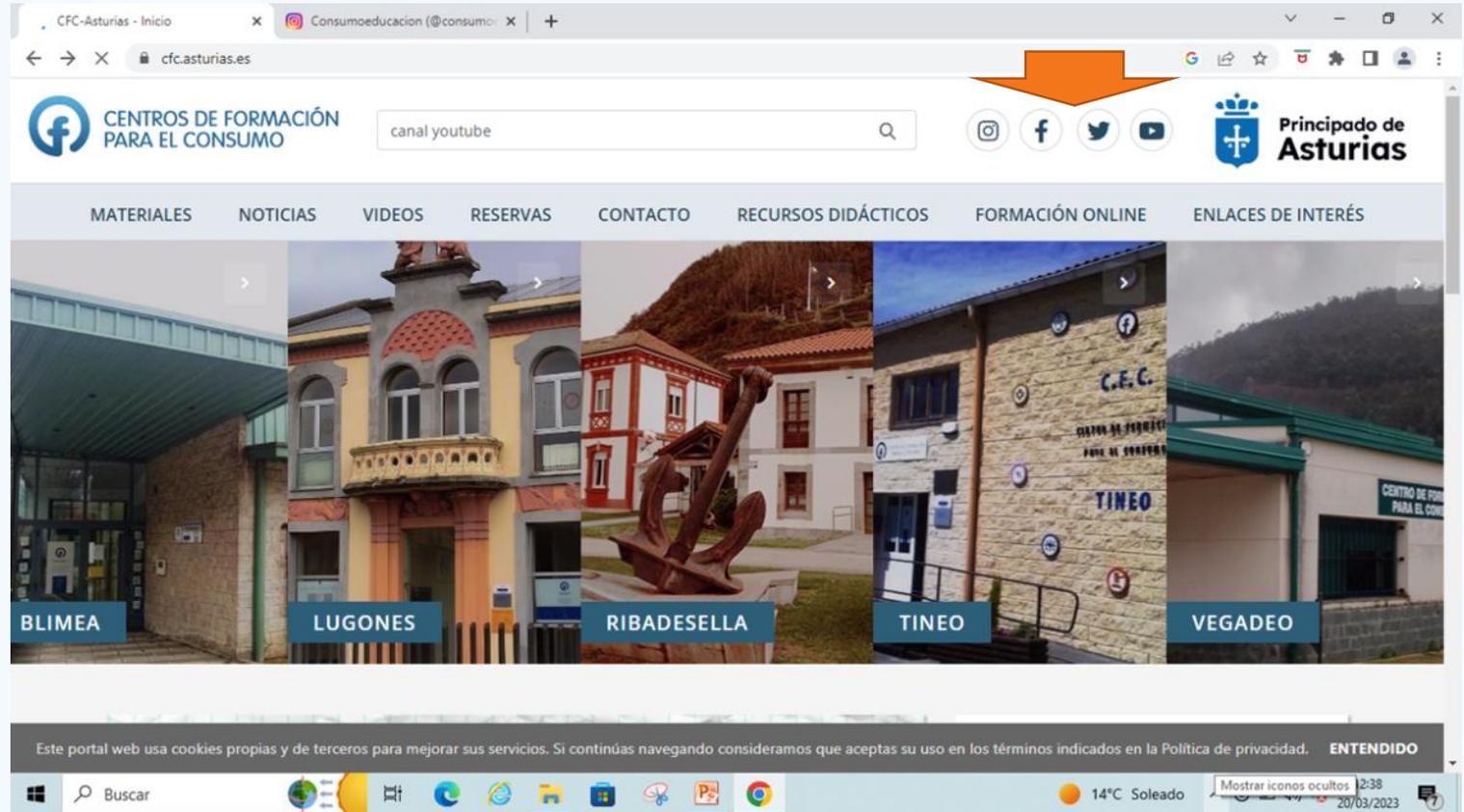
El Centro Europeo del Consumidor informa, asesora, asiste y apoya al consumidor europeo.

MÁS INFORMACIÓN

# Consumoeducación: NUESTRA VENTANA EN RRSS

*incipiente*

- Youtube
- Twiter
- Instagram
- Facebook



Un breve paseo por nuestra  
web [cfc.asturias.es](http://cfc.asturias.es)  
estrenada en setiembre con  
una nueva imagen



# Algunos ejemplos de áreas de trabajo y sus propuestas de actividades

\*\*\*

## Formación a la carta itinerarios formativos



# Actividades ofertadas: Alimentación

*Análisis de aditivos alimentarios*

*La calidad y conservación de los alimentos*

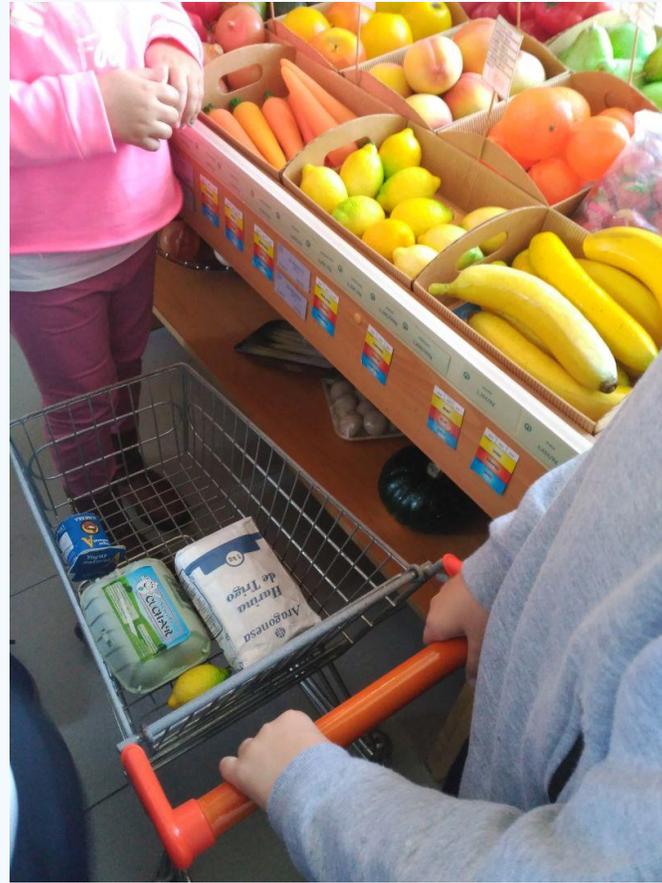
*Saber lo que comemos*

*Alternativas naturales*

*Alimentos funcionales*

*La merienda ideal*

*Seguridad alimentaria: derecho y deber*



*Desayuno saludable*

*El huevo en la dieta*

*La trazabilidad del huevo*

*Los derivados lácteos*

*La leche en la dieta*

*Cereales para todos*

*La transformación del cereal*

*Cocina sostenible*



# Actividades ofertadas: Farmacia

Higiene bucal

La boca: el reino de los dientes

Cosmética sostenible

Los productos milagro

La publicidad de los medicamentos

Uso racional del medicamento

El punto SIGRE



# Actividades ofertadas: Salud y seguridad

Alternativas naturales para los productos peligrosos

Los productos peligrosos

En mi casa, estoy seguro

Aquí juego... Aquí no

Cocina libre de riesgos



# Actividades ofertadas: Medioambiente

El jabón de la abuela

Regalo especial

El agua y la basura

Energía y Consumo

Laboratorio de residuos

Compost casero

Basuarte

... y más



# COLABORACIONES CONJUNTAS

...

## DESPERTANDO POSIBILIDADES



## Reflexión inicial para una nueva mirada

La “fragmentación” o “división” en las organizaciones debe ser considerada desde el punto de vista funcional. Puede ser aparente pero no debe ser real.

Cada órgano, cada departamento, cada miembro, debe contribuir a un fin, a una misión común y mayor.

Desde donde cada uno está, permitirse contribuir al bienestar real de las personas. Para ello deberían destinarse los recursos y esfuerzos de los servicios públicos (o privados ¿por qué no?)



# Fortaleciendo iniciativas internas

Salud Bucodental

Alimentación: estrategia, NAOS

Vigilancia Farmacológica

Paciente Activo Asturias

Lavado de Manos

Rotación MIR EIR fyc

Participamos de la idea que los Centros de Formación para el Consumo son un potente activo de Salud.

Aparecen en el catálogo de servicios para promover la salud y se pueden “prescribir” en un centro de atención primaria

Ofrecen la posibilidad de empoderar a las personas con el conocimiento y la posibilidad de pasar a la acción.

Consultas sobre servicios de salud



# Fortaleciendo iniciativas externas

Centro Penitenciario de Asturias

Centro Juvenil de Sograndio

Red de Casas de Acogida de  
Mujeres Víctimas de Violencia de  
Género

Aulas Hospitalarias

Centro Arte Rupestre Tito Bustillo:  
20.000 años de Consumo  
sostenible

Alcampo: en proyecto.

Ministerio de Consumo

AESAN

Otras Consejerías del PA

Universidad de Oviedo

Ayuntamientos

Planes Municipales de Drogas,  
Servicios Sociales, Planes de  
Infancia

COGERSA



# PREMIOS Y RECONOCIMIENTOS DE LA RED DE CENTROS DE FORMACIÓN PARA EL CONSUMO



# ESTRATEGIA NAOS

## ACCESIT 2018

### PROMOCIÓN DE UNA ALIMENTACIÓN SALUDABLE EN LA MODALIDAD DE ACCIÓN FAMILIAR Y COMUNITARIA



## PREMIO 2021



RED DE CENTROS DE FORMACIÓN PARA EL CONSUMO

Promoción de una alimentación saludable en el ámbito familiar y comunitario



# Ayuntamiento de Tineo

- CERTÁMEN 2019

RECONOCIMIENTO POR LA  
CONTRIBUCIÓN A UNA  
ALIMENTACIÓN MÁS  
SALUDABLE



Escuela  
de Salud

Tineo | Ayuntamiento



# CONMEMORACIONES Y RECONOCIMIENTOS DE LAS PERSONAS USUARIAS



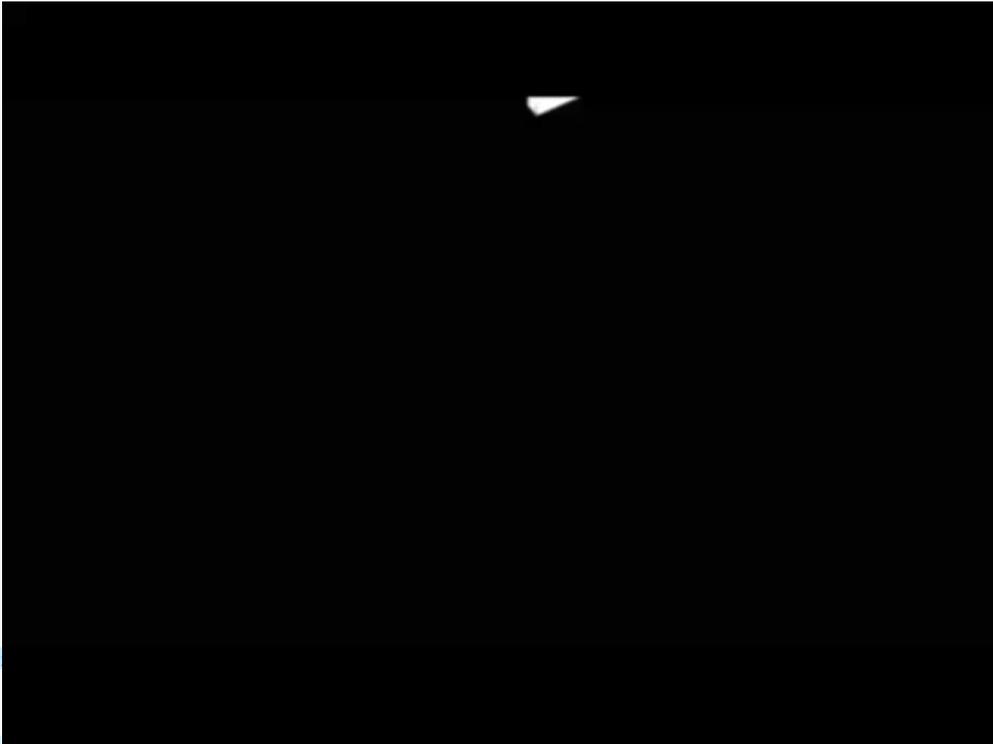
*Hace 25 años comenzó todo...*



Cuando la Red CFC cumplió 20 años, lo compartimos con los usuarios de los CFC!



Y supimos... lo que es Sentir un CFC



Y en esta ocasión lo celebramos aquí, en la Consejería de Salud, con vosotras, con vosotros.

- Exposición de sombreros
- Exposición y celebración Día Mundial Personas Consumidoras.
- Sencilla encuesta CFC
- Martes de Salud Pública
- Realización de visita a un CFC
- Reunión de la SIFE en Asturias.  
Mº Consumo.



Y para terminar, unos consejos “publicitarios”...

15 de Junio de 2009

“CONSUME PESCADO”

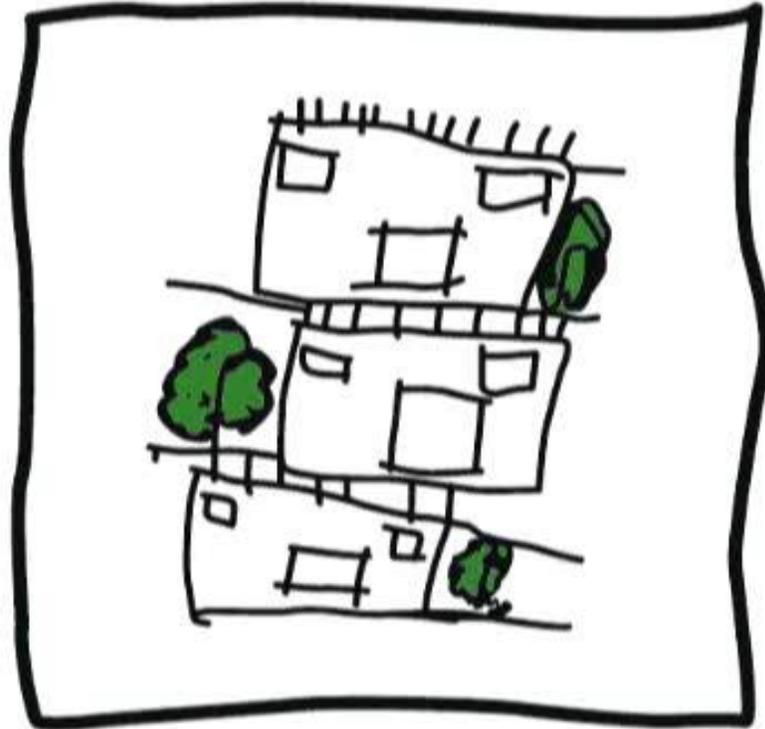
CP Manuel Fernández Juncos

4º de E Primaria

(RIBADESELLA)



# Y para terminar, unos consejos publicitarios



**C.O. / C.A.I. de PANDO**  
Ayuntamiento de Langreo



¡¡Muchas gracias!!

Sección de Educación para el Consumo  
[consumoeducacion@asturias.org](mailto:consumoeducacion@asturias.org)

*Agencia de seguridad Alimentaria,  
Sanidad Ambiental y Consumo*

